

SPRINGFIELD

Springfield se une a National Geographic en su compromiso por el medio ambiente.

La firma europea de casualwear, bajo su sello R[ECO]NSIDER, colabora con el reconocido biólogo marino Manu San Félix en el diseño de 9 camisetas elaboradas en algodón orgánico.

Ciudad de México a 22 de agosto de 2019 – En el marco de su compromiso con el medio ambiente, **Springfield** colabora con National Geographic y Manu San Félix, biólogo marino y explorador oficial de National Geographic, en su proyecto *Posidonia Maps*. Éste forma parte del programa paraguas *Pristine Seas*, del que Manu San Félix es miembro, puesto en marcha por la Sociedad National Geographic para la recuperación de los fondos marinos alrededor del mundo.

El proyecto *Posidonia Maps* se centra en la conservación de las praderas de posidonia oceánica presentes en el fondo marino del Mediterráneo, concretamente las del Parque Natural de Ses Salines, en las Islas Baleares.

La Posidonia oceánica es una hierba marina habitual del Mar Mediterráneo, vital para garantizar la supervivencia de su fauna al servir como refugio para muchas especies. En los últimos 50 años se ha detectado una pérdida del 34% de estas praderas a lo largo de todo el Mar Mediterráneo Occidental, por ello Manu San Félix ha creado la web y *APP Posidonia Maps* (disponible en *IOS* y *Android*), que ofrece acceso en línea a la primera cartografía submarina de precisión. Con ella se pretende garantizar la vigilancia de todos los barcos equipados con AIS (*Automatic Identification System*) que se encuentran fondeados en la zona para que los usuarios localicen la ubicación exacta de las praderas de posidonia y sepan dónde deben o no echar su ancla para evitar así su desaparición.

Springfield, en su compromiso por el medio ambiente y bajo su sello *eco-friendly* R[ECO]NSIDER, ha diseñado junto a Manu San Félix nueve *t-shirts* diferentes, seis para hombre y tres para mujer. Elaboradas en algodón orgánico, la firma de *casualwear* española ha querido servir como altavoz y ha seleccionado 9 fotografías de entre el gran material que el explorador de National Geographic ha ido tomando a lo largo de sus 30 años de experiencia, haciendo así visible lo maravilloso de la biodiversidad marina a la vez que se concientiza sobre lo que estaríamos perdiendo de no cambiar nuestros hábitos con respecto a la salud de nuestras aguas. En estas fotografías se incluyen además las coordenadas donde éstas se tomaron y frases inspiradoras que incentivan el cuidado de nuestros mares.

El cuidado de nuestro hábitat es de suma importancia, por ello la marca española toma iniciativa y se inmerge en la conservación y cuidado de las especies marinas, con el propósito de crear

conciencia *Eco-friendly*.

R[ECO]NSIDER

#DressAsYouBelieve.

R[ECO]NSIDER es el sello *eco-friendly* de **Springfield**, así como la prueba del compromiso que tiene la firma de moda de *casualwear* española con el medio ambiente. Esta iniciativa nació en la temporada *AW'18* y desde su lanzamiento se han elaborado ya más de 5.5 millones de prendas respetuosas con el medio ambiente, siendo las iniciativas más importantes el uso de fibras naturales o recicladas como el algodón orgánico o el poliéster reciclado, así como el uso de tecnologías láser y ozono en los procesos de acabado del *denim*, en donde se ahorra entre un 50- 90% de agua en comparación con técnicas tradicionales, así como una gran cantidad de energía y se elimina el uso de productos tóxicos como lejías o permanganatos.

La colección cápsula se encuentra ya disponible en todas las tiendas **Springfield** México.

Springfield | Midtown

Av Adolfo López Mateos Nte 1133
Italia Providencia, 44648 Guadalajara, Jal.
PB Local: 11
Contacto: (33) 18 93 17 34

Para más info ingresa a: <http://pressroom.myspringfield.com/> (Login: press y contraseña: Springfield).

###

SOBRE SPRINGFIELD

La cadena Springfield cuenta con una red comercial de 850 puntos de venta en más de 70 países y pertenece a Tendam, una de las principales compañías europeas del sector moda especializada en el segmento premium mass market y presente en 90 países con más de 2.000 tiendas a través de sus cinco marcas: Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret y las tiendas outlet Fifty.

Más información disponible en www.tendam.es

Síguenos en:

Instagram: <https://www.instagram.com/springfieldmw/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Springfield/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/myspringfield>

Hashtags:

#ASYOULIVE

#salvemoselmediterraneo

Para más info ingresa a: <http://pressroom.myspringfield.com/> (Login: press y contraseña: Springfield).

Contacto de prensa:

Another Company

Fernando Esquivel, Account Executive

(+52) 6392 1100 | fernando.esquivel@another.co

Alejandro Cerecedo, Sr. Account Executive

(+52) 22 2616 7493 | alejandro.cerecedo@another.co